

## ZAPYTANIE OFERTOWE

**dotyczące realizacji usługi o charakterze doradczym prowadzące do opracowania modelu biznesowego internacjonalizacji**

### Zamawiający:

Exacto Sp. z o.o.

ul. Siemieńskiego 20/38, 35-234 Rzeszów

NIP: 8133602558, REGON: 180484610

### Opis działalności Zamawiającego

Firma Exacto Sp. z o.o. jako agencją komunikacji marketingowej, od 2009 roku działa na terenie kraju oraz realizuje projekty o charakterze międzynarodowym. Specjalizuje się w realizacji projektów komunikacyjnych, z naciskiem na realizację działań media relations. Ponadto przygotowuje i realizuje projekty badawcze (badania rynku i opinii) wykorzystując przy tym nowatorskie rozwiązanie do analizy danych statystycznych Barometru Komunikacji Marketingowej. Spółka stale się rozwija i wdraża innowacyjne rozwiązania i narzędzie informatyczne wspomagające prace zarówno spółki jak i jej klientów. W 2015 roku firma wdrożyła swój autorski produkt – Wirtualne Biuro Prasowe „Newslink”. Newslink to kompleksowe narzędzie informatyczne, które ma na celu wsparcie działań prowadzonych przez agencje public relations, redakcje, dziennikarzy, firmy i instytucje.

### 1. Wprowadzenie

Exacto Sp. z o.o. zaprasza do złożenia oferty na realizację usług doradczych prowadzących do opracowania modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją produktu Spółki Exacto Sp. o.o. w ramach projektu „Internacjonalizacja produktu – Wirtualnego Biura Prasowego „Newslink” na rynki zagraniczne” współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP I Etap.

### 2. Przedmiot zapytania ofertowego

Przedmiotem zapytania ofertowego jest kompleksowa realizacja usług badawczych i doradczych prowadzących do opracowania nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją produktu tj. wprowadzenie produktu – Wirtualnego Biura Prasowego „Newslink” na rynki zagraniczne przez **Exacto Sp. z o.o.**

### 3. Szczegółowy opis zamówienia

Zakres zamówienia obejmuje: realizację usług doradczych prowadzących do opracowania nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności spółki Exacto Sp. z o.o. tj. wprowadzeniem produktu – Wirtualnego Biura Prasowego „Newslink” na rynki zagraniczne. Opracowana strategia powinna być przygotowana w oparciu o szczegółowe wytyczne opisane w **załączniku nr 1**, obejmujących w szczególności:

- 1) analizę możliwości eksportowych firmy poprzez zbadanie produktów przedsiębiorstwa oraz ocenę konkurencyjnej pozycji przedsiębiorstwa na rynkach zagranicznych,
- 2) badanie rynków zagranicznych i wskazanie rynków docelowych oraz ich uhierarchizowanie, a także identyfikację potencjalnych kontrahentów na rynkach zagranicznych,
- 3) koncepcję wejścia na rynek zagraniczny wraz z projekcją możliwości sprzedaży na wybranym rynku zagranicznym,
- 4) wskazanie najefektywniejszych narzędzi i metod marketingowych oraz promocyjnych (w tym wskazanie wydarzeń targowych czy kierunków misji handlowych),
- 5) rekomendacje w zakresie reorganizacji przedsiębiorstwa i przygotowania go do działalności eksportowej (w zakresie organizacji produkcji, marketingu i promocji, polityki handlowej i cenowej, działu eksportu, logistyki itp.),
- 6) propozycje możliwych źródeł zewnętrznego finansowania działalności eksportowej i instrumentów finansowych obniżających ryzyko eksportowe (kredyty eksportowe, fundusze poręczeniowe i gwarancyjne, fundusze dotacji, transakcje terminowe etc.).

Ponadto w ramach usługi **Wykonawca będzie zobowiązany** do:

- a) Opracowania i dostarczenia dokumentu strategii modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności Zamawiającego w wersji elektronicznej (płyta DVD/CD) oraz papierowej,
- b) Opracowania dokumentu nowego modelu internacjonalizacji zgodnie z wymogami określonymi w dokumentacji konkursowej dla Etapu nr 1 dla Działania 1.2 „Internacjonalizacja MŚP” POPW (dokumentacja dostępna na stronie PARP pod adresem: <http://popw.parp.gov.pl/dokumentacja/dokumentacja-do-dzialanie-1-2-internacjonalizacja-msp-2016-r>),
- c) Udziału przedstawiciela/li Wykonawcy w posiedzeniu Panelu Ekspertów, w wyznaczonym przez PARP terminie, zgodnie z Regulaminem konkursu. O terminie spotkania poinformuje Wykonawcę Zamawiający,
- d) Wykonawca zobowiązany będzie do uzgodnienia ostatecznej wersji strategii internacjonalizacji z Zamawiającym. Szczegółowe zapisy warunkujące współpracę zostaną opisane w umowie pomiędzy stronami.
- e) Wykonania innych działań wynikających z wymogów realizacji usług na rzecz projektów współfinansowanych ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020, w tym w szczególności takich jak m.in.: oznaczenie dokumentacji związanej z projektem zgodnie z Wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, przy czym stosowne oznaczenia zostaną dostarczone przez Zamawiającego.

Zamawiający zobowiązuje się do:

- a) bieżącego informowania Wykonawcy i przekazywania mu istotnych danych, niezbędnych do realizacji przedmioty niniejszego zapytania ofertowego,
- b) zawarcia z wybranym Wykonawcą umowy warunkowej na realizację usług będących przedmiotem niniejszego postępowania zgodnie z zasadami Regulaminu konkursu w ramach POPW Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.2

Internacjonalizacja MŚP, Etap I, która zawierać będzie zakres co najmniej wskazany w **załączniku nr 4**.

Zamawiający zastrzega sobie prawo zgłoszenia uwag i zmian co do przygotowanej przez Wykonawcę strategii.

#### **4. Warunki udziału w postępowaniu**

- 1) Wykonawca powinien posiadać wiedzę, doświadczenie i potencjał w następującym zakresie:
  - a) zasad tworzenia modeli biznesowych zawierających odniesienia do przynajmniej następujących elementów: kluczowi partnerzy, kluczowe działania, kluczowe zasoby, oferowane wartości, relacje z klientami, kanały dystrybucji, segmenty klientów, struktura kosztów, struktura (źródła przychodów),
  - b) posiadać wiedzę i doświadczenie nt. potencjalnych, najbardziej atrakcyjnych zagranicznych rynków zbytu oferty Zamawiającego wraz z uzasadnieniem,
  - c) posiadać wiedzę i doświadczenie nt. kluczowych imprez targowo-wystawienniczych dotyczących asortymentu Wnioskodawcy,
  - d) posiadać doświadczenie w zakresie wprowadzania na rynek zagraniczny narzędzi o charakterze informatycznym, oraz realizacji projektów badawczych metodami ilościowymi i jakościowymi
  - e) posiadać dostateczne zasoby kadrowe (ekspertskie), organizacyjne (np. dostęp do wiedzy w ramach udziału w sieci współpracy międzynarodowej) i aktywów niematerialnych (np. posiadane bazy danych, knowhow), które zostaną zaangażowane do realizacji zadań na rzecz Zamawiającego, w tym adekwatne doświadczenie posiadanego personelu w zakresie doradztwa w działalności na rynkach zagranicznych;
  - f) posiadać udokumentowane doświadczenie w realizacji usług doradczych polegających na opracowaniu i **skutecznym wdrożeniu** nowych modeli biznesowych prowadzących do umiędzynarodowienia działalności gospodarczej (w tym w zakresie poszukiwania nowych rynków docelowych i kluczowych partnerów biznesowych na rynkach docelowych). Wymagane jest udokumentowanie poprzez okazanie stosownych referencji potwierdzających skuteczność ww. usług (od minimum 5 podmiotów);
  - g) współpracują z podmiotami zagranicznymi (organizacjami, instytucjami i przedsiębiorstwami) operującymi i rezydującymi (mającymi siedzibę lub oddział przez okres co najmniej 12 ostatnich miesięcy) na rynkach zagranicznych w zakresie wspierania procesów internacjonalizacji. Wymagane jest udokumentowanie poprzez okazanie stosownych dokumentów potwierdzających prowadzoną współpracę z co najmniej jednym podmiotem,
  - h) nie są powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, tzn. nie występują wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
    - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
    - posiadaniu co najmniej 5 % udziałów lub akcji,
    - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,

- pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
- 2) Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych, nie przewiduje składania zamówień uzupełniających.

## 5. Kryteria wyboru

- 1) Rozpatrywane będą jedynie oferty spełniające kryteria formalne:
- a) przedstawienie potwierdzonych za zgodność z oryginałem referencji od co najmniej 5 klientów, potwierdzających doświadczenie wykonawcy w realizacji usług doradczych, o których mowa w pkt. 4, ppkt. f zapytania,
  - b) wykonawca wykaże współpracę w zakresie wspierania procesów internacjonalizacji z co najmniej i podmiotem operującym rezydującym na rynku zagranicznym, o którym mowa w pkt. 4, ppkt. 9, (listy intencyjne, FV, umowy o współpracy, inne),

Zamawiający zastrzega sobie prawo weryfikacji przedłożonych od potencjalnych Wykonawców referencji.

- c) analiza złożonego przez Wykonawcę oświadczenia w zakresie spełnienie warunków, o którym mowa w pkt. 4, ppkt. h,
  - d) czas realizacji zamówienia. Odrzucone będą oferty, których czas realizacji przedmiotu zapytania będzie krótszy aniżeli 3 msc.
- 2) Spełnienie powyższych kryteriów zostanie ocenione za pomocą formuły spełnia/ nie spełnia.
- 3) Wybór najkorzystniejszej oferty zostanie wybrany w oparciu o kryterium:

Cena – 100%

## 6. Oferta

- 1) Wymagania podstawowe:
- a) oferta powinna być sporządzona wg wzoru **Formularz Oferty** (załącznik nr 1), w języku polskim,
  - b) Oferent ponosi wszelkie koszty związane z opracowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.
- 2) Cena:
- a) oferta powinna zawierać cenę netto i brutto w PLN;
  - b) cena przedstawiona w ofercie powinna zawierać pełny koszt dla Zamawiającego.
- 3) Tryb udzielania wyjaśnień do oferty
- a) każdy Oferent ma prawo zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści przedmiotowego zapytania ofertowego; dane kontaktowe do uprawnionej osoby: Pani Małgorzata Wydrzyńska; e-mail: [biuro@exacto.pl](mailto:biuro@exacto.pl).
- 4) Kompletna oferta musi zawierać:
- a) Podpisany przez osobę/y upoważniona/e formularza oferty (załącznik nr 1) wraz niezbędnymi załącznikami,
  - b) Podpisany przez osobę/y upoważnioną/ e oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych (załącznik nr 2).
- 5) Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.

## **7. Termin i miejsce złożenia oferty**

- 1) Termin złożenia oferty upływa 19.05.2016 r. o godz. 14.00.
- 2) Oferty należy przestać w formie elektronicznej (skany podpisanych dokumentów) na adres: [biuro@exacto.pl](mailto:biuro@exacto.pl). E-mail prosimy zatytułować: „Oferta w ramach działania 1.2 Internacjonalizacja MŚP I Etap.

## **8. Informacje dodatkowe**

- 1) Planowany termin realizacji zamówienia powinien mieścić się w przedziale czasowym od 7 listopada 2016 – 30.04.2017, z zastrzeżeniem, że realizacja zadania nie może trwać krócej aniżeli 3 msc i dłużej aniżeli 6 msc.
- 2) Niniejsze zapytanie ofertowe wraz z załącznikami zostało udostępnione w siedzibie firmy, oraz na stronach internetowych <http://www.parp.gov.pl/zamowienia-1420> oraz na stronie Zamawiającego: [www.exacto.pl](http://www.exacto.pl)
- 3) Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie umieszczona na stronach internetowych <http://www.parp.gov.pl/zamowienia-1420> oraz na stronie Zamawiającego: [www.exacto.pl](http://www.exacto.pl) w formie protokołu.
- 4) Zamawiający zastrzega sobie prawo do nie wybrania żadnej z ofert złożonych w wyniku niniejszego zapytania.
- 5) Na każdym etapie postępowania Zamawiający ma prawo unieważnić postępowanie bez podania przyczyny.
- 6) Zamawiający dopuszcza możliwość przeprowadzenia negocjacji warunków realizacji zamówienia przedstawionych w dostarczonej ofercie.
- 7) Po zakończeniu niniejszego postępowania ofertowego Zamawiający zawrze umowę warunkową z wyłonionym Wykonawcą. Realizację umowy warunkowej uzależnia się od złożenia przez Zamawiającego wniosku o dofinansowania, a także od przyznania przez PARP dotacji na realizację założonego projektu ramach Działania 1.2 Internacjonalizacja MŚP I Etap.

## **9. Załączniki do zapytania ofertowego**

Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy

Załącznik nr 2 – Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych

Załącznik nr 3 – Wzór modelu biznesowego internacjonalizacji zgodnie ze Standardem tworzenia Modelu biznesowego internacjonalizacji dla I etapu działania 1.2.

„Internacjonalizacja MŚP” POPW

Załącznik nr 4 – Zakres minimalnej umowy warunkowej